

Jaarverslag 2024

Rotterdam, januari 2025

Door: [Wim van Merkensteijn](#), directeur Stichting Schouders Eronder.

Stichting Schouders Eronder
Steurgebouw, Home of the Unlikely
Galileistraat 15
3029 AL Rotterdam

Telefoon 06 51 46 86 34

E-mail info@schouders-eronder.nl

KVK 65295781

Iban NL42 TRIO 0390 4089 56

Inhoud

Inleiding	3
De organisatie	3
Ontwikkelingen 2024	4
Financiën	5
Over Rug-dekking	5
Djoenta	6
Pijlers 2025-2026	6
Toekomstgerichte ambities	7
Planning Programma's	8
Tot slot	8

Inleiding

Stichting Schouders Eronder, opgericht in februari 2016, activeert met gedragsinterventieprogramma's als 'Rug-dekking' en 'Djoenta' jongeren uit kwetsbare groepen, in de leeftijd van 17 tot en met 27 jaar, met als doel: terug naar scholing of een betaalde baan.

Stichting Schouders Eronder is ontstaan uit de overtuiging dat elke jongvolwassene een tweede en zelfs een derde kans verdient. Onze deelnemers staan aan de zijlijn van de maatschappij, zonder opleiding en/of werk en met weinig perspectief. Wij zien dat wij deze jongeren, met de juiste ondersteuning en begeleiding, kunnen transformeren, zodat ze een positieve bijdrage gaan leveren aan de samenleving. Doelen zijn onder meer het verbeteren van pro-sociaal gedrag, omgaan met autoriteit, het verbeteren van vrijetijdsbesteding en het verminderen van kwetsbaarheid voor negatieve invloeden.

Stichting Schouders-Eronder is ANBI goedgekeurd.

De organisatie

Raad van Toezicht:

- Robert Voskuilen
- Fryso Hylkema (per 31 december 2024 positie vacant)

Bestuur:

- Serge Lubbe

Raad van Advies:

- Sandra Meeuwsen
- Ronald Provoost
- Leon van der Wilk
- Caspar van Ette

Het team medewerkers:

- Luc Inesia
- Chablis Platenburg
- Wim van Merkensteijn

Ontwikkelingen 2024

In de eerste helft van 2024 is het programma Rug-dekking georganiseerd bij drie betaald voetbalorganisaties. In het tweede deel van 2024 heeft Rug-dekking gedraaid bij zes betaald voetbalorganisaties.

In 2024 hebben er meerdere belangrijke ontwikkelingen plaats gevonden zodat wij onze activiteiten verder konden professionaliseren om de impact te vergroten:

- Optimaliseren van het Programma, inhoudelijk: Doelgroepenonderzoek in samenwerking met een extern onderzoeksbureau om de workshops en trainingen beter aan te laten sluiten bij de belevingswereld van de doelgroep. We praten niet over de doelgroep maar met de doelgroep.
- Optimaliseren van het Programma in het algemeen, door te kijken naar de volgorde van de trainingen en workshops: De volgorde van het Programma is aangepast en daaruit zijn 3 fases ontstaan: Teambuilding, Ontwikkeling en Uitstroom.
- Uit onderzoek is gebleken dat het krijgen van een betaalde baan een belangrijke trigger is om deel te nemen aan Rug-dekking. Als pilot zijn wij gestart bij FC Dordrecht met een samenwerking met de organisatie Re-start. Re-start begeleid uitstromers naar werk. Dit bleek succesvol. Samenwerking met organisaties die uitstromers kunnen helpen aan een betaalde baan zal verder worden uitgebreid.
- Werving: Het werven van deelnemers ging niet overal gemakkelijk. Voornamelijk in de grote steden ondervonden we problemen om de juiste kandidaten te vinden. Middels een onderzoeksstage hebben we het wervingsproces online geautomatiseerd en de jongeren zelf helpen nu met werven van nieuwe kandidaten. Dit doen ze door een bijdrage te leveren in de vorm van peer-to-peer werving tijdens de workshop "Social Media". Zo gaan ze middels de meeste recente Tik-Tok trend aan de slag met filmmateriaal. Voor de start van de zomervakantie van 2024 waren er op alle clubs 'als vanzelf' al minstens 6 aanmeldingen binnen met een uitschieter van zelfs 11 voorlopige aanmeldingen.
- Communicatie met de doelgroep. Door gebruik te maken van een chatrobot is de communicatie met de deelnemers sterk verbeterd. Er wordt gecommuniceerd door gebruik te maken van Whatsapp. Dit kost organisatorisch minder tijd en er wordt geautomatiseerd frequenter gecommuniceerd. Dit heeft een positieve werking, deelnemers zijn op tijd aanwezig en wij halen meer informatie op bij de deelnemers omdat de communicatie snel en simpel is. Dit draagt bij aan het optimaliseren en verbeteren van het programma.
- Pedagogisch Klimaat: in samenwerking met stichting Het Vergeten Kind worden alle begeleiders binnen de leerwerktrajecten opgeleid om een samenhangend pedagogisch klimaat te hanteren. Dit houdt in dat we door het gedrag heen kijken naar de persoon erachter. Vanaf september 2024 loopt er een meerjarig intervisie traject, waarbij we offline en online van elkaar leren over de verschillende aanpak per situatie.
- Ontwikkeling 'Rug-dekking' on Tour: in plaats van bij een Betaald Voetbalorganisatie het Programma organiseren op een evenementenlocatie. Hiermee willen wij jongeren bereiken uit de doelgroep die geen affiniteit hebben met voetbal. Zodat we bijvoorbeeld meer meiden kunnen aantrekken. Ook zijn wij dan niet meer afhankelijk van het voetbalseizoen met het organiseren van het programma. Er zijn gesprekken geweest met evenementenlocaties. Synergie moet zijn, dat wij middels het programma deelnemers trainingen en opleidingen geven waardoor zij kandidaat zijn voor openstaande vacatures bij de evenementenlocaties. Vooralsnog is het, door gebrek aan interesse bij de evenementenorganisaties, niet gelukt om een gedragsinterventieprogramma te organiseren. We blijven op zoek naar en gaan graag in gesprek met evenementenorganisaties.
- Ontwikkelen van een nieuw gedragsinterventieprogramma, genaamd 'Djoenta' (= straattaal voor 'werk'). In samenwerking met een detacheringbedrijf en opleidingsinstituut met jobcoaches, die bekend zijn met onze doelgroep, gaan wij 'Djoenta' in eigen beheer organiseren. Waarbij de deelnemers het Programma doorlopen, een vakgerichte opleiding krijgen waarmee ze aan het werk kunnen. Tijdens de looptijd van het Programma, zodra zij er klaar voor zijn, gaan de deelnemers een dag per week aan het werk. Alles is hierbij gericht op het aan het werk krijgen van de deelnemers in de sectoren waar de vakgerichte

opleiding voor is gevolgd. Met 'Djoenta' voor Djoenta richten wij ons allereerst op Rotterdam West en Rotterdam Zuid.

- Uitbreiding team: onze hbo-sportmarketing stagiair, bekend met de doelgroep, is per juli 2024 in dienst gekomen als versterking. Dit om de uitbreiding van drie naar zes voetbalclubs waar 'Rug-dekking' wordt georganiseerd op te vangen. Daarnaast zal hij het Programma 'Djoenta' opstarten en begeleiden.
- In 2024 zijn de eerste stappen gemaakt om onze gedragsinterventieprogramma's te laten valideren. Wetenschappelijk zal worden aangetoond dat er impact wordt gemaakt. De verwachting dat dit in de eerste helft van 2025 is afgerond.

Financiën

Eind 2023 kwam de toezegging voor de subsidie vanuit Maatschappelijk Dienst Tijd (MDT). FC Dordrecht, Go Ahead Eagles en NAC Breda zijn samen met onderzoekstool ABBI insights mede-indieners. Stichting Schouders-Eronder heeft voor het programma Rugdekking een bijdrage van circa € 500.000 gekregen voor de jaren 2024, 2025 en 2026. Dit is 75% van de benodigde financiën om in samenwerking met de clubs trajecten te realiseren. Het overige deel, 25%, moet met co-financiering worden gedekt.

Naast de clubs waarvoor de MDT steun is ontvangen, is Rug-dekking in 2024 bij nog drie clubs, meerdere keren georganiseerd. Dit is gefinancierd met subsidies en giften van diverse fondsen, gemeentes, instituten en bedrijven. De dankbaarheid hiervoor is zeer groot. Omdat niet iedere organisatie met naam wil worden genoemd laten wij deze in dit Jaarverslag achterwege.

Dankzij de ontvangen steun en met reserve uit 2023 sluit de stichting positief af en kan zij met vertrouwen vooruitkijken.

Als ANBI gecertificeerde stichting wordt de jaarrekening zodra deze beschikbaar is gepubliceerd op de website.

Om onze huidige en toekomstige activiteiten te kunnen organiseren is geld nodig. Wij zijn geheel afhankelijk van subsidies, donaties en giften. Onze doelgroep heeft niet hetzelfde 'aaibaarheidsgehalte' als wanneer het gaat om kinderen en dieren. Dit zorgt er voor dat het ophalen van geld om onze activiteiten te organiseren lastig is. Het weerhoudt ons niet om beroep te doen op iedere partij die ons financieel wil steunen. Daarnaast zoeken we strategische partners die niet alleen financiële steun willen bieden, maar ook tijd en exposure willen inzetten om 'Rug-dekking' en 'Djoenta' onder de aandacht te brengen. We nodigen bedrijven graag uit om hun deuren te openen en onze jongeren rondleidingen te geven, zodat ze meer te weten komen over verschillende carrièrepaden en zo bedrijven leren kennen als mogelijke werkgevers. Het doel van deze trajecten is om deelnemers duurzaam richting werk of (vervolg)opleiding te begeleiden, door hen baangarantie te bieden.

Over Rug-dekking

Het Programma 'Rug-dekking' is een leerwerktraject dat gebruik maakt van de aantrekkingskracht van het voetbal. In het voorjaar van 2024 heeft het Programma gedraaid bij drie clubs. In het najaar van 2024 draaide het Programma bij zes Betaald Voetbalorganisaties, t.w. NAC Breda, Sparta Rotterdam, FC Dordrecht, FC Eindhoven, FC Den Bosch en Go Ahead Eagles.

Om maximale aandacht te kunnen geven bestaan de groepen uit circa 15 deelnemers. Ons gedragsinterventieprogramma 'Rug-dekking' is een 12-weeken hands-on Programma dat jongvolwassenen met weinig perspectief opleidt tot gediplomeerde verkeersregelaars, bedrijfshulpverleners en UEFA gecertificeerde stewards. Na het behalen van de certificaten kunnen de jongeren aan de slag gaan bij de Betaald

Voetbalorganisatie. Het programma richt zich echter niet alleen op certificaten en werk, maar vooral op gedragsinterventie. Het Programma beoogt een positieve invloed te hebben op gedrag en houding, met een groot percentage deelnemers dat certificaten behaalt en de weg vindt naar werk of naar een (school)opleiding.

We hebben inmiddels een groot aantal programma's gedraaid bij meerdere voetbalclubs, waarbij ruim 400 jongeren met één of meerdere certificaten zijn uitgestroomd.

Onze impact is duidelijk:

- 90% van de deelnemers vertoont na deelname verbeterd gedrag en een betere houding.
- 75 tot 80% behaalt een of meerdere certificaten.
- 75 tot 80% vindt de weg naar een baan of opleiding.

We dragen bij aan de veiligheid en cohesie in wijken waar onze deelnemers vandaan komen.

In 2024 hebben 105 Jongeren met één of meerdere certificaten Rug-dekking afgerond. Dit is een mooie stijging ten opzichte van 2023 waar circa 50 jongeren Rug-dekking succesvol hebben doorlopen.

Djoenta

Uit onderzoek is gebleken dat het vinden van een passende betaalde baan (arbeidsovereenkomst) een belangrijke trigger voor onze doelgroep is om deel te nemen aan het Programma 'Rug-dekking'.

Om nog meer jongeren te bereiken hebben wij een nieuw Programma ontwikkeld, genaamd 'Djoenta'. Djoenta is straattaal voor Werk. Bij Djoenta worden de onderdelen in het Programma die gerelateerd zijn aan het voetbal vervangen door vakgerichte opleidingen.

Onze doelgroep heeft extra begeleiding en aandacht nodig om een duurzame arbeidsrelatie op te bouwen. Stichting Schouders Eronder heeft momenteel twee samenwerkingsverbanden. Een met een detachingsbedrijf in de brandpreventie. Door hun achtergrond is het detachingsbedrijf bekend met de doelgroep en kan een optimale begeleiding verzorgen naar een betaalde baan in de brandpreventie. Het andere samenwerkingsverband is met re-START (<https://re-start.nl/>), een organisatie die jongeren begeleidt naar en bij werk. Daarnaast blijven wij op zoek naar andere geschikte partners die uitstromers begeleiden naar en bij werk/djoenta.

Voor ons als organisator heeft Djoenta het grote voordeel dat wij niet meer gebonden zijn aan het voetbalseizoen, waar maximaal twee programma's per seizoen kunnen worden gedraaid. Djoenta, kan doorlopend en op meerdere locaties worden georganiseerd.

Pijlers 2025-2026

- Uitbreiding van het aantal voetbalclubs om 'Rug-dekking' te organiseren. Rug-dekking is inmiddels een bekend gedragsinterventieprogramma in de voetbalwereld. Clubs nemen contact met ons op. Een aantal factoren zijn bepalend om Rug-dekking te kunnen organiseren. Heeft de club het netwerk om in contact te komen met de doelgroep. Kan de club de organisatie aan en krijgen wij de financiën rond.
- Uitvoering "Rug-dekking on Tour", de aantrekkingskracht van een evenementenlocatie gebruiken om een ander deel van de doelgroep aan te spreken. En daarbij, niet meer afhankelijk zijn van het voetbalseizoen (februari tot en met mei en september tot en met november). We blijven evenementenlocaties benaderen of zij willen meewerken om Rug-dekking te organiseren.
- Verder uitrollen in Rotterdam van het gedragsinterventieprogramma 'Djoenta'.

- Afronden van het validatietraject en onderzoek: naar aanleiding van het meetbaar maken van de maatschappelijke impact zijn we in 2024 gestart met een validatietraject. Hoewel de effectiviteit van het programma in de praktijk al bewezen is, laten we deze nu door een externe partij toetsen. Dit doen we omdat we het belangrijk vinden om de resultaten onafhankelijk en aantoonbaar te maken.
- Uitbreiding van het team. Momenteel bestaat ons team uit drie parttimers. Door de toename van het aantal Programma's zal het team moeten groeien.
- We bieden een tweetal stageplaatsen aan in 2025 Voor een Content Marketeer en een Eventmanager (beide niveau HBO).
- Baangarantie: Vanuit doelgroepenonderzoek hebben wij de bevestiging gekregen dat uitzicht op een betaalde baan een belangrijke trigger is om deel te nemen aan 'Rug-dekking'. Bij NAC Breda en FC Dordrecht is er een samenwerking met een detacheringsbedrijf en opleidingsinstituut met jobcoaches, bekend met de doelgroep, die uitstromers begeleiden naar werk. Dit wordt verder uitgebreid en opgestart bij de andere Betaald Voetbalorganisaties.
- Er wordt een Djoenta programma georganiseerd waarbij de vakgerichte onderdelen aansprekend moeten zijn voor meiden/jongvolwassen vrouwen om deel te nemen. Nadat aan de leerplicht is voldaan komt een deel van de doelgroep terecht in laaggeschoold werk of helemaal niet aan het werk. Dit ondanks dat er wel talent is om een betaalde baan te vinden die meer toekomstperspectief biedt. Denk aan werk in de zorg, het onderwijs of in de kinderopvang.

Toekomstgerichte ambities

Medio 2025 heeft de stichting het initiatief genomen voor een tweetal toekomstgerichte ambities;

- 1: democratie en jongeren
- 2: Social impact gemeente Rotterdam

Ad.1

Een vitale democratie wordt ondersteund door een brede laag van de samenleving. In Rotterdam, Nederland en delen van de Westerse wereld zien we een toenemende desinteresse in de democratie. Duidelijk te merken aan de afnemende opkomst bij verkiezingen, lokaal of nationaal. Met name de jeugd laat het afweten. Verkiezingsopkomsten in wijken met een gemêleerd bewonerssamenstelling scoren slecht op het aantal mensen dat stemt. Dertig procent en minder zijn helaas geen uitschieters en de jeugd laat het helemaal afweten.

Het is, menen wij, zorgwekkend te noemen dat jongeren zich niet vertegenwoordigd voelen door de democratische samenleving en de partijen die daarin acteren. Onderzoek geeft aan dat de meest gehoorde opmerkingen zijn: "het maakt toch niet uit", "niet voor mij", "geen idee wie", "ze doen maar wat", "ze luisteren toch niet" en ga zo maar door. De jeugd heeft de toekomst is een veel gebezigde kreet, maar in hoeverre klopt dat nog als een groot deel van de jeugd geen toegevoegde waarde ziet in de basis van onze samenleving: de parlementaire democratie. Ze doen zichzelf tekort.

Daarom is de stichting bezig een programma te ontwikkelen om in alle Nederlandse programma's de jeugd te betrekken bij de Nederlandse democratische staat. Met als eerste richtpunt het verhogen van de opkomst en interesse voor verkiezingen voor de gemeenteraad in maart 2026. De gedachten gaan uit naar laagdrempelige bijeenkomsten over 'wat ertoe doet' en waarom het belangrijk is om je, via verkiezingen, te laten horen.

Ad.2

Iedere onderneming die voor de gemeente Rotterdam werkt heeft een zogenoemde 'social return' verplichting. Een deel van de omzet die je van de gemeente hebt moet je teruggeven aan de samenleving. In 2023 is de lobby van de stichting gestart richting de gemeente om werkzaamheden te laten verrichten door social returnplichtige partijen voor de stichting zonder dat de stichting daarvoor een rekening ontvangt. De social return commissie heeft het programma Rug-dekking van de stichting goedgekeurd voor activiteiten die

leverancier Tappan voor de stichting doet. Zoals het geven van workshops en het maken van vormgeving en het geven van personele ondersteuning. Met deze toekenning op zak is het voor 2025 de ambitie om dit uit te breiden naar andere social returnplichtige leveranciers van de gemeente. Mogelijk is het op termijn zelfs denkbaar dat er liquide middelen op deze manier naar de stichting kunnen.

Planning Programma's

	2025	2026
Sparta	2	2
FC Dordrecht	2	2
NAC Breda	2	2
FC Eindhoven	1	1
Go Ahead Eagles	2	2
FC Den Bosch	2	2
Club A	1	2
Club B		1
'Rug-dekking on Tour' (nieuw concept)	?	1
Djoenta	2	4
Aantal Programma's per jaar	14	19
Gemiddeld aantal instromers per Programma	196	266
Gecertificeerde Uitstromers per Programma	168	228

Tot slot

Terugkijkend op 2024 kunnen wij concluderen dat er mooie resultaten zijn geboekt. Iedereen die betrokken is bij de activiteiten van Stichting Schouders-Eronder is enthousiast over de bereikte resultaten.

De bekendheid van Rug-dekking is verder gegroeid. Stichting Schouders-Eronder wordt regelmatig benaderd door clubs die interesse hebben in Rug-dekking. Het financieel rond krijgen en het netwerk opbouwen om in contact te komen met de doelgroep is hierbij de grootste uitdaging.

In 2024 is tijd gestoken in de ontwikkeling van het nieuwe gedragsinterventieprogramma 'Djoenta'. Verschillende partijen zijn benaderd om het programma financieel te ondersteunen en intermediairs zijn benaderd om in contact te komen met deelnemers. Eind januari is/wordt het eerste Djoenta programma gestart in Rotterdam Delfshaven. Rond juni wordt een tweede Djoenta programma gestart. Deze is gericht op jong volwassen vrouwen/meiden om ze te stimuleren om in zichzelf te investeren om vervolgens een aantrekkelijke betaalde baan te vinden.

Genoeg te doen, maar ons team zet met veel enthousiasme haar schouders eronder.