

Hoofdpijnen Beleidsplan

Algemeen

Schouders Eronder helpt mensen met stimuleren van talent door het bieden van werkervaring met uitzicht op een betaalde baan.

Te veel jongeren staan aan de zijlijn. Zonder opleiding, zonder werk en zonder perspectief.

Schouders-Eronder zorgt dat deze jongeren weer toekomstperspectief krijgen. En ze de motivatie en het zelfvertrouwen hervinden om weer terug te gaan naar school, een baan te vinden en actief bij te dragen aan de samenleving. Dit doen we met gedragsinterventieprogramma's. De deelnemers aan deze programma's werken niet alleen aan zichzelf, ze leveren ook een positieve bijdrage aan hun omgeving.

Missie

Schouders eronder is een stichting, die met een betrokken, gedreven en sportief karakter een meerwaarde wil zijn voor de lokale samenleving en daarbij vooral wil bijdragen aan de ontwikkeling van jongvolwassenen (17 t/m 27 jaar) op sociaal maatschappelijk en economisch gebied.

Visie

Het doel van de stichting is om met de aantrekkingskracht van diverse aspecten vanuit de maatschappij mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te activeren met als resultaat: scholing en/of uitzicht op een betaalde baan.

Project(en)

De stichting behaalt haar doelstellingen door middel van de uitvoering van gedragsinterventieprogramma's.

Deze programma's kunnen projecten zijn met een einddatum of doorlopend worden georganiseerd.

Het programma Rug-dekking maakt gebruik van de aantrekkingskracht van betaald voetbal om jongeren zonder werk of opleiding nieuw perspectief te bieden met hulp van een Betaald Voetbalorganisatie (BVO).

Het programma Djoenta is erop gericht om jongeren te begeleiden naar een betaalde baan.

Na een succesvolle afronding van de programma's hebben de jongeren verschillende certificaten op zak en kan er worden doorgestroomd richting een baan.



Ambitie Stichting Schouders-Eronder

De resultaten die wij behalen zijn hoopvol en kansrijk voor de toekomst. Ook de geformuleerde doelstellingen zijn duidelijk. Daarnaast zijn wij ambitieus en willen we groei gaan realiseren waardoor we meer jongeren kunnen bereiken. Dit doen wij door het ontwikkelen van nieuwe gedragsinterventieprogramma's waarmee wij een ander deel van onze doelgroep aanspreken.